

2024
ГОД СЕМЬИ



ЮЖНО-УРАЛЬСКОЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОБРАНИЕ

**РЕАЛИЗАЦИЯ
В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ
ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ
СУВЕРЕННОЙ
НАЦИОНАЛЬНОЙ
СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ:
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**



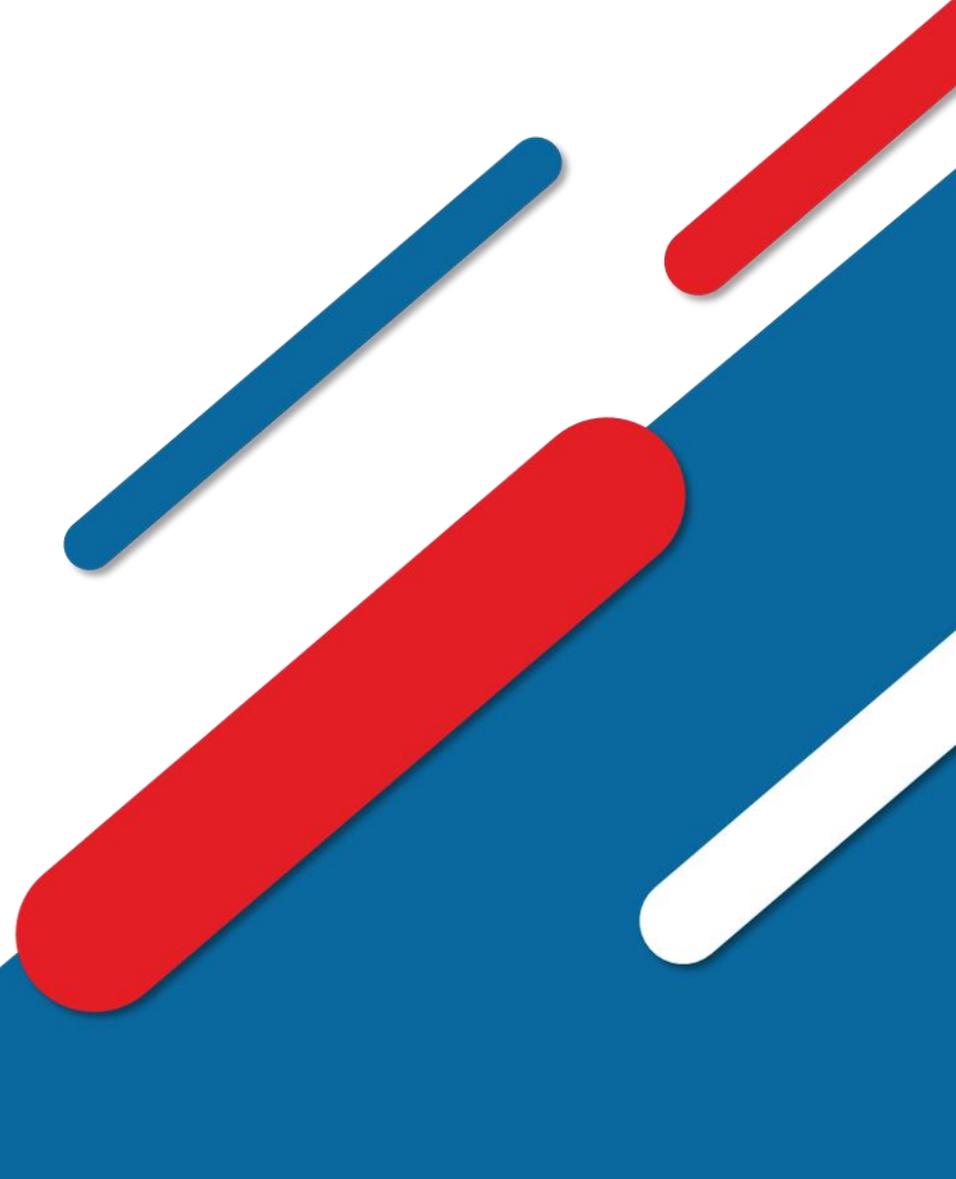
2024
ГОД СЕМЬИ



ЮЖНО-УРАЛЬСКОЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОБРАНИЕ

РЕАЛИЗАЦИЯ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ
СУВЕРЕННОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ:
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

**СЕКЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ
«АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ»**



РАСШИРЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЧЕРЕЗ СОЗДАНИЕ ШКОЛЬНОГО МУЗЕЙНОГО КОМПЛЕКСА

*Якуба Елена Павловна,
руководитель музейно-выставочного центра «Территория
детства» МБОУ «Лицей №11 г. Челябинска»*

Зачем школе музей?

музей как факт существования реального мира



пространство достоверности

музей как способ социализации



пространство социальных практик

музей как способ получения новой информации



пространство исследования

идентичность



пространство персонализации



РАСШИРЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЧЕРЕЗ СОЗДАНИЕ ШКОЛЬНОГО МУЗЕЙНОГО КОМПЛЕКСА

Школьный музей: для кого, для чего?

учреждение образования + учреждение культуры

взаимодействие с социумом

осуществление просветительной, научно-исследовательской и образовательной деятельности

социальная значимость

культурное наследие

хранение

институциональная значимость

идентичность

изучение

научная значимость

историческая память

представление

Музей в школе

место, где можно пробовать новое

место, где можно себя показать

место, где можно самостоятельно что-нибудь организовать

место, где можно будет тихо посидеть

Место, где можно быть собой

безопасная и дружелюбная среда
творческая лаборатория
клуб

что измеряем? процесс или результат? как измеряем?

патриотическое воспитание
эстетическое воспитание

количество экскурсий
количество выставок

Что изменилось в социуме/ ребенке?

Что изменилось в ситуации?

Ценность процесса: продуктивная деятельность

Ценность результата: продукт деятельности





РАСШИРЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЧЕРЕЗ СОЗДАНИЕ ШКОЛЬНОГО МУЗЕЙНОГО КОМПЛЕКСА

С чего начать?

фонды



215 ед.



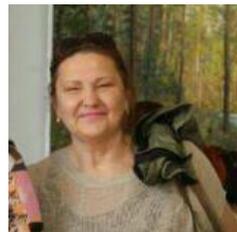
Незначительный фонд
 типовые предметы
отсутствие уникальных экспонатов

Более 20 выставок
в год

НАУЧНОСТЬ
ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЦЕННОСТЬ
ДОСТОВЕРНОСТЬ
УНИКАЛЬНОСТЬ

кадры

+ привлеченные специалисты



помещения и оборудование





РАСШИРЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЧЕРЕЗ СОЗДАНИЕ ШКОЛЬНОГО МУЗЕЙНОГО КОМПЛЕКСА

Какой музей получится?

уникальный

Я ВЕРЮ В РОССИЮ

Общие, транслируемые общественным сознанием нарративы:

- история России начала 20 века
- гражданское общество
- системность преобразований

Музейные нарративы, транслируемые темой выставки:

- подходы и решения модернизации России с учетом веховой времени
- дискуссионная площадка для осмысления исторического прошлого и понимания путей развития России

ПРОБЛЕМАТИКА ПОДАЧИ МАТЕРИАЛА. А ЕСЛИ «ВСЕМ ВСЁ ЯСНО»?

СИЛА В ПРАВДЕ

Общие, транслируемые общественным сознанием нарративы:

- специальная военная операция
- историческая память

Музейные нарративы, транслируемые темой выставки:

- фальсификация истории
- историческая правда
- "прививка от фашизма"

ПРОБЛЕМАТИКА ПОДАЧИ МАТЕРИАЛА. А ЕСЛИ ЭТО ТРАМИРУЕТ?

ТЕМПОРАЛЬНОСТЬ

Общие, транслируемые общественным сознанием нарративы:

- время
- пространство
- "свое время"

Музейные нарративы, транслируемые темой выставки:

- "Человек в своем времени"
- город как пространство времени
- социальная темпоральность

ПРОБЛЕМАТИКА ПОДАЧИ МАТЕРИАЛА. А ЕСЛИ ЭТО ОЧЕНЬ СЛОЖНО?

Нарратив – ценности – цели

От нарратива к темам/сюжетам/сценарию

Нарративы для себя и/или для кого

транспарентный (доступный, прозрачный)

партиципаторный (культура участия)



Я БЫ ОСНОВАЛ МУЗЕЙ!

Олег Павлов: Я бы основал МУЗЕЙ ШКОЛЬНЫХ ДНЕВНИКОВ, ведь любопытно, кто какие оценки получал. Наверное, самое интересное было бы узнать, какие оценки были в дневнике В.В. Путина. И у кого был самый лучший дневник, в котором встречается «пестряка». Ладно, и часть самого худшего дневника (который был порван при получении дневников Обамы и Порошенко, но только фотографии, так как подлинники трудно получить).

Еще у нас в музее есть фотографии дневников Обамы и Порошенко, но только фотографии, так как подлинники трудно получить.

Вы можете привести в музей свой дневник и показать его всем, но если у вас в дневнике пестряка больше, чем в нашем лучшем дневнике, то мы будем вознаграждать его у вас зайти. А если есть у вас угадывай дневник в хорошем состоянии, мы считаем вас умным (заручитесь нам как раз нужды), то мы его тоже можем в музей.

Давид Белозитков: МУЗЕЙ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ВНЕДО.

Здание музея будет высоким, примерно 5-6 этажей. Старую стиральную будет выложить в стену ивового цвета «Трон». На каждом этаже будет секция игр того или иного жанра.

На первом этаже разместим старые игровые автоматы, кучу вышедших из моды игрушек, различные трюк-штукатурки. Каждую комнату, каждый предмет интерьера можно будет поглотить и поглотить.

Здесь вы найдете кучу раритетных игр, привезенных из заброшенных складов. Запрещенные и бесценные версии игр. Также комната, наполненная игрушками, специальными игрушками. Пожалуйста, развешивайте игры из игр. Коллекции и техника будут постоянно обновляться. А еще в музее: студия разработки игр, помощь индивидуальным разработчикам, предоставление необходимой техники.

Валерия Лавочкин: МУЗЕЙ ИЛЛЮЗИЙ

Все в музее можно будет увидеть, но не факт, что это действительно так есть.

Вы полагаете в различные комнаты, где можно поиграться и за...

Возможно, по выходным или в праздничные дни в этом музее будет играть живая музыка (бесмертные хиты в исполнении современных групп).

Илья Денисов: МУЗЕЙ ИСТОРИИ ВЕОСИПЕДНОЙ ТЕХНИКИ

В нем находились бы велосипедные рамы, сделанные на заказ, представляли бы бы велосипеды новейших двухколесных приспособлений. Я бы основал специальный зал для прокатных велосипед. Их можно тестировать на велотреке, который тоже будет находиться в музее.

Зал почти велоспортивного и велодвигателей, зал почти велоспортивного и велодвигателей.

Юлия Дегтярева: МУЗЕЙ КОФЕ

В моем музее кофе будут представлены различные сорта кофе, стаканы, на которых размещаются ренеты самых лучших способов приготовления кофе.

Музей будет оформлен в бежевых, коричневых, персиковых тонах. Посетители могут опознать и распознать в ренетах в виде кофейных кружек и попробовать кофе, который для них приготовит бариста бариста за небольшую плату.

По выходным здесь можно будет устраивать мастер-классы по приготовлению кофе. В музее будут представлены самые первые и самые красивые кофейные машины. Посетители будут развешивать бумажки, в которых они выдают информацию о разных сортах кофе, пенки, за которые они смогут купить кофейные зерна в этом музее.

Совя Берсенева:

Я бы создала МУЗЕЙ ПОНЧИКОВ. Здание будет в форме прямоугольника, наверху погочина на пластик. На первом этаже - подгорелые пончики, на втором - самые вкусные, а на третьем - необычные. Всего сладкого!



РАСШИРЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЧЕРЕЗ СОЗДАНИЕ ШКОЛЬНОГО МУЗЕЙНОГО КОМПЛЕКСА

Где здесь дополнительное образование?

Программы, ориентированные на ресурсы музея

Музейные практики
Теория и практика проектной и исследовательской деятельности
Практики исторической реконструкции
Клуб дебатов
Цифровой лесничий

музейный соавтор



Практики

Образовательные практики: анализ повседневности, описание предмета, написание эссе
Игровые практики: организация квестов, викторин
Научно-популярные практики: лекции, семинары, ридинг-группы
Исследовательские практики: исследование семейных архивов, по теме, по музейному экспонату
Социокультурные практики: проведение экскурсий, формирование экспозиции, дизайн, этикетаж

любое событие — точка входа



Профессиональные пробы

#искусствовед	#арт-критик	#аниматоры	#средовый	#медиатор	#иллюстраторы
#хранитель	#аналитик	#музыкант	дизайнер	#специалист по	#контент-
#историк	#учёный	#куратор	#художник	работе с	менеджер
#научный	#продюсеры/	#актёр	#графический	информацией	#издатель
коммуникатор	сценаристы	#режиссёр/ драматург	дизайнер	#SMM- менеджер	#инженер медиа

профессиональные и жизненные стратегии



РАСШИРЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЧЕРЕЗ СОЗДАНИЕ ШКОЛЬНОГО МУЗЕЙНОГО КОМПЛЕКСА

2 Колонка директора ПЕРЕМЕНА

ЗАЧЕМ НАМ МУЗЕЙ И ВЕРНИСАЖ? КАКИЕ ЛЮДИ НУЖНЫ ПЛАНЕТЕ? И ЧТО ТАКОЕ ВДОХНОВЕНИЕ?



Мы последовательны, ...и... рассекретив архивные файлы об истории 11 школы, точно знали, что теперь эти слова, мысли, дела предков необходимо определить!

И вот музей – уже на бумаге. Мы собрали сподвижников и энтузиастов, включилась Городская Дума в лице Станислава Ивановича Мошарова – поддержала и частично профинансировала проект. Государственная Дума

в лице Сергея Евгеньевича Вайнштейна – тоже поддержала и профинансировала проект. Начало есть! Стены подготовлены, старинные парты заказаны, фотоколлажи на окнах, фильм о школе проецируется на стене. Сколько людей включилось в работу!

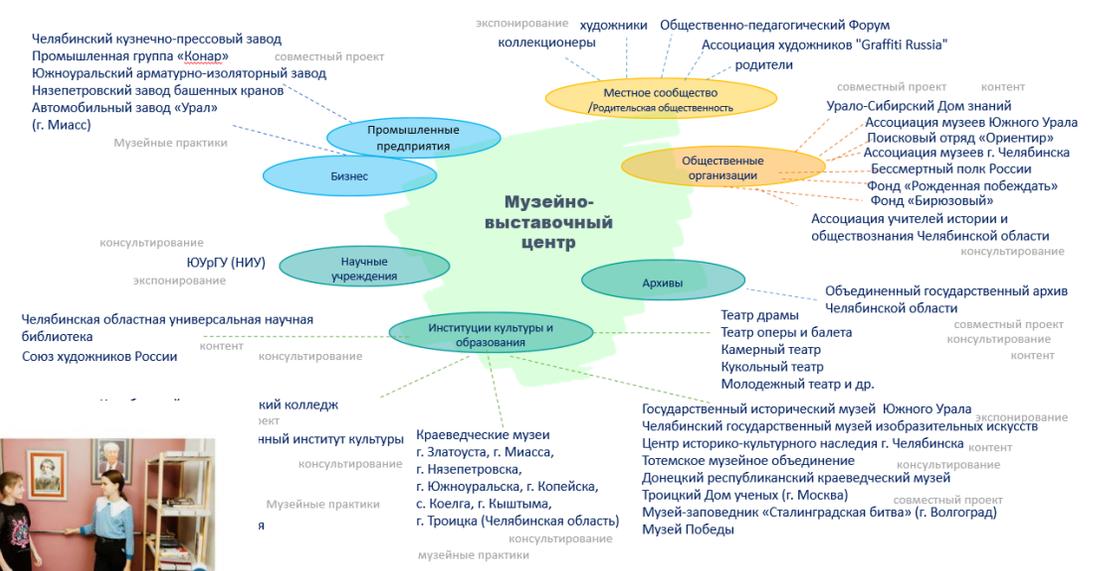
Но время идет. Нет времени бежит! А музея как будто нет... все-таки, как долго собирать и описывать экспонаты, искать старые куклы, значки, галстуки, портфели, книги, дневники, тетради, школьную форму, наконец... Все артефакты прошлой жизни. Такой наполненной и красивой, такой бесценной и счастливой, ... потому что это жизнь нашего детства. Нам хотелось бы, чтобы вы знали о нас больше.

с нами, вернисаж художника Тимура Хужина открыт, и уже Андрей Карпов представляет свои работы, а затем еще и еще художники Урала – нашей малой родины.

Все, что я рассказала, это в целом – большие чувства. Это благодарность всем ранее жившим и всем, кто жив. Это восторг. Восторг открытия нового. Это гордость. Гордость за свою школу. Это доверие. Доверие всех, кто объединился и работает в проекте и всем, для кого проект приятен, делает жизнь светлее и лучше. Это вдохновение. Ведь любое действие, физическое или мысленное, требует преодоления – материала, времени, собственной воли, энергии.



Организация взаимодействия заинтересованных лиц в деятельности музейно-выставочного центра



ВЫСТАВОЧНЫЙ МАРАФОН +

ВМЕСТЕ ЗА ПРАВДУ

К участию приглашаются образовательные организации, учреждения культуры, органы некоммерческих организаций, общественные палаты, органы местного самоуправления Челябинской области.

Марафон продлится до марта 2025 года.

12+